

# ACCOUNTING AND MANAGEMENT JOURNAL

Volume 6, No. 2, December 2022, Pages 1-114

---

## DAFTAR ISI:

- 1-12 Pengaruh *Green Innovation* Terhadap *Firm Value* Dengan *Environmental Management Accounting* Sebagai Variabel *Intervening*  
**Rizki Maulana, Roza Mulyadi**
- 13-24 Pengujian Efek Kualitas Layanan Pada Loyalitas Pelanggan Kartu Telkomsel Selama Pandemi Covid-19  
**Alfredo Ezra Amadeus, Ariesya Aprillia**
- 25-45 Analisis *Fraud Diamond* Terhadap *Fraudulent Financial Statement* Pada Beberapa Jurnal Tahun Terbit 2018-2022, Studi Meta Analisis  
**Charen Carolin, Meidy Aurora Carsaria, Vicky Effendy, Carmel Meiden**
- 46-53 Social Media Marketing: Social Media Content, Brand Image, Brand Awareness And Purchase Intention  
**Aznil Chusnaini, Reizano Amri Rasyid**
- 54-62 Threecle Model: Penerapan Kepemimpinan Di Primebiz Hotel Surabaya  
**Mohammad Yusak Anshori**
- 63-71 Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pt. Unilever Tbk Periode 2012 - 2021  
**Adhi Farhan, Asri Nurlaeni, Febriafni Nur Fatma, M. Iqbal Imanullah, Nur Rochmah Harmeiny**
- 72-83 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Csr (Corporate Social Responsibility) Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pemenang Annual Report Award Tahun 2018 - 2020  
**Rosmawati**
- 84-103 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
**Indri A. Lestari, E. Hartaty Hardady, Rheza Pratama**
- 104-114 Investigating Banking Profitability: Evidence from Commercial Banks in Emerging Country  
**Firly Irhamni, Isnaitul Fatihah**