

ACCOUNTING AND MANAGEMENT JOURNAL

Volume 6, No. 1, July 2022, Pages 1-75

DAFTAR ISI:

- 1-12 Analisis Strategi Pemungutan Pajak (Pbb-P2) Serta Efektivitas Penerimaannya (Studi Kasus : Desa Tawang Sari, Kecamatan Taman, Sidoarjo)
Arizal Al Farisi & Aisyaturahmi
- 13-16 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare
Rachma Rizqina Mardhotillah, Endah Budi Permana Putri, Reizano Amri Rasyid & Laila Alfi Sahrin
- 17-25 Pengaruh Budaya Organisasi, Proactive Fraud Audit, Whistleblowing, Dan Pengendalian Internal Terhadap Pencegahan Kecurangan Dalam Pengelolaan Dana Bos (Studi Empiris Pada Sekolah-Sekolah di Pekanbaru)
Ririn Melati, Agustiawan & Siti Rodiah
- 26-35 Social Media Sebagai Data Non Financial Untuk Deteksi Financial Fraud
Dian Oktarina
- 36-49 Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)
Dina Anggraeni Susesti & Endah Tri Wahyuningtyas
- 50-53 Pengaruh Self Assessment, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Pribadi
Urfatul Rustaprilana, Heni Agustina, Hidayatul Khusnah
- 54-59 Optimalisasi Penggunaan Marketplace Dan Digital Payment Sebagai Solusi Pembelian Pada Umkm Truveil.Id
Cindy Maylani Maulida Putri, Retno Nur Khasanah, Muhammad Fadli Zuhri & Nanik Kustiningsih
- 60-68 Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Produk Skin Care Merek Ms Glow Di Kecamatan Sumbawa)
Abdul Salam & Selly Abdiyanti
- 69-75 Dampak Financial Distress Terhadap Perspektif Pasar Pada Perusahaan Retail Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020
Gilang Fajar Fauzan & Dr. Dito Rinaldo, SE., MM